



دورة: 2022

المدة: 03 سا و 30 د

اختبار في مادة: اللغة الإيطالية

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين الآتيين:

الموضوع الأول

- **Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.**

Il 2020 sarà ricordato nella storia della moda come l'anno nerissimo: negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. Certo, prima o poi si ripartirà, ma **sicuramente** niente sarà più come prima: la pandemia potrebbe essere l'occasione di ripensare non solo in cui le aziende producono, ma anche quello in cui i consumatori comprano. Una piccola rivoluzione si vede già adesso: chiusi a casa e costretti allo shopping online, i consumatori si orientano in massa sui brand di abbigliamento sportivo. Insomma, è la rivincita di tute, sneakers e felpe. E di un accessorio che mai ci saremmo aspettati diventasse l'oggetto del desiderio: la mascherina. [...]

La classifica contiene molte sorprese, ma si apre con una conferma: in vetta tra i marchi più cercati, per il 3° trimestre consecutivo, c'è ancora *Off-White*. Merito anche del "lusso accessibile" dei **suoi** capi sportivi e del lancio di una mascherina. Al secondo posto sale *Balenciaga*, ma il caso più clamoroso è il boom di *Nike*, schizzato al terzo posto: lo shopping online si è orientato in massa su felpe, t-shirt e calzoncini. [...] Scalzando perfino *Gucci*, presenza fissa sul podio. Nella top ten dei brand più desiderati, sette aziende su dieci sono italiane: oltre alle già citate *Off-White* e *Gucci*, scendendo troviamo *Prada*, *Moncler*, *Fendi*, *Valentino* e *Versace*: un monopolio interrotto solo da *Saint Laurent*, al nono posto.

Adatt. da: Beatrice Manca, La classifica di Lyst Index, Il Fatto Quotidiano, 01/05/2020.

1- Felpe: pull , كنزة

2- In vetta : au sommet, في القمة

I. COMPrensione DEL TESTO

(07 pti)

A. Rispondere con vero o falso:

<u>FraSi</u>	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Nel 2020 tutti i negozi sono stati aperti.
2. La maggior parte dei consumatori si interessa ai brand di abbigliamento sportivo.
3. Nel periodo di pandemia; tute, sneakers e felpe hanno fatto di nuovo un successo notevole.
4. Il podio della classifica dei marchi è formato da aziende non solo italiane.

B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come viene identificato l'anno 2020 per la moda ?
- 2) Qual è l'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 ?
- 3) Che brand è classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online ?
- 4) Quali sono i prodotti preferiti nello shopping online ?

II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
 - acquistano = (1° paragrafo)
 - amati = (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
 - sempre ≠ (1° paragrafo)
 - assenza ≠ (2° paragrafo)
- 3) Completare la tabella con le parole date:

Off-White / tute / Balenciaga / t-shirt.

Azienda
Prodotto

- 4) Completare il brano con le parole date:

top /mascherine / amanti / classifiche

Le, l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli dello shopping online. Entra nella ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.

B. Grammatica

- 1) Dare la classe grammaticale di “**sicuramente**” e “**suoi**” scritti in grassetto nel testo.
- 2) “La classifica **contiene** molte sorprese, ma **si apre** con una conferma”.
 - Trasformare la frase mettendo i verbi **all'imperfetto**.
- 3) Riscrivere la frase seguente sostituendo la parte sottolineata con **un pronome indiretto**.
 - “L'abbigliamento sportivo piace **ai consumatori**”
- 4) Riordinare le parole date formando **un superlativo relativo**.
 - nel / più / Il / elegante / negozio. / vestito

III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

T trattare a scelta uno dei due temi proposti.

(80 a 100 parole)

Tema 01

Fare shopping è cambiato in questo periodo di pandemia, oggi giorno non è necessario girare tra i negozi, basta un clic per fare acquisti. Scrivere un paragrafo sviluppando le idee seguenti:

- Fai shopping? Che tipo ti interessa di più?
- Conosci alcuni siti di shopping sulla rete?
- Hai mai comprato qualcosa su Internet ?
- Che tipo di prodotti ti piacciono di più?
- Come hai pagato; con carta di credito o in contante?
- Sei stato soddisfatto di questa esperienza o no?

Tema 02

Essere alla moda rappresenta uno stile di vita per gli adolescenti che danno importanza ai loro look . In qualche riga prova a scrivere un brano in cui parla della moda in Algeria e come viene seguita .

الموضوع الثاني

- Leggi attentamente il testo seguente e rispondi alle domande.

Siamo nell'era dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet, adulti e meno adulti sono connessi quotidianamente con il web attraverso canali quali Whatsapp, mail, social e sempre più difficile diventa distinguere l'uso dall'abuso. Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare": al lavoro, a scuola, con la moglie o con gli amici, a cena o in vacanza lo smartphone "deve" essere sempre con noi. Con i telefoni di ultima generazione in oltre, si possono leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto. Siamo "connessi" in **ogni** istante, come se non potessimo fare a meno di "disconnetterci" per un paio d'ore. [...]

Certo i ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'adolescenza, sono più portati a cadere in forma di dipendenza, di cyberbullismo o di fobie, ma prima di etichettare i ragazzi come dipendenti è meglio prendere in considerazione una serie di aspetti.[...] Togliere lo smartphone, il pc o il tablet ad un ragazzo non è la soluzione migliore, non siamo nemmeno noi adulti in grado di rimanere senza! Oltre a ciò se il ragazzo ha manifestato una pseudo forma di dipendenza si rischia di peggiorare di non poco la situazione. [...] Non ha senso ad esempio sgridare il figlio perché ha portato il telefono a scuola ed inviargli un sms, durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo...

Adatt. da: Gabriele Guarnieri, *Internet: dall'uso all'abuso*, 12/03/2014

1- era: époque / عصر او مرحلة / 2-abuso: abus / الإفراط / 3- cyberbullismo: cyberintimidation / التمر على النت

I. COMPRESIONE DEL TESTO

(07 pti)

A. Rispondere con vero o falso:

<u>Fra</u> si	<u>Vero</u>	<u>Falso</u>
1. Gli adulti sono connessi raramente con il web.
2. L'uso esagerato dello smartphone causa la dipendenza.
3. I ragazzi sono in una fase evolutiva più delicata e proprio per le caratteristiche dell'infanzia.
4. Togliere lo smartphone ad un ragazzo è la più buona soluzione.

B. Rispondere alle seguenti domande:

- 1) Come ha identificato l'autore l'epoca attuale?
- 2) A che cosa servono gli smartphone?
- 3) Estrarre dal testo **tre** (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet?
- 4) Sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola non ha senso. Quando?

II. COMPETENZA LINGUISTICA

(08 pti)

A. Lessico

- 1) Trovare nel testo i sinonimi di:
 - collegati = (1° paragrafo)
 - cellulare = (2° paragrafo)
- 2) Trovare nel testo i contrari di:
 - indipendenza ≠ (2° paragrafo)
 - peggiore ≠ (2° paragrafo)

- 3) « Basta pensare all'utilizzo del telefonino che è diventato un mezzo al quale "non si può rinunciare"».
- Cosa vuol dire "non si può rinunciare" nella frase precedente?
 - a) non si può fare a meno
 - b) si può fare a meno
 - Scegliere la risposta giusta.

- 4) Completare il brano con le parole giuste in elenco:

visualizzazioni – tendenze - obiettivo - programmi

Una delle maggiori e quella di scaricare che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l'..... di creare video, pubblicarli e ottenere più o più "Mi piace" possibili.

B. Grammatica

- 1) A chi si riferisce il pronome "lo" sottolineato nel testo?
- 2) Cosa esprime il condizionale nella frase seguente?
 - "Secondo la polizia, l'hacker sarebbe in fuga."
 - a) Consiglio
 - b) desiderio
 - c) notizia non confermata
 - Scegliere la risposta giusta.
- 3) Dare la classe grammaticale di "ogni" e "gli" scritte in grassetto nel testo.
- 4) Mettere i verbi tra parentesi all'imperfetto.
 - Durante la pandemia, il professore (**fare**) i suoi corsi online e gli allievi lo (**seguire**) con attenzione.

III. PRODUZIONE SCRITTA

(05 pti)

Trattare a scelta uno dei due temi proposti.

(80 a 100 parole)

Tema 01

Nell'era della pandemia Covid-19, la tecnologia ha facilitato di più la nostra vita quotidiana, tramite servizi offerti sulla rete, usando pittaforme; via social media o via applicazioni, creati per questo fine.

In qualche riga prova a scrivere un paragrafo in cui parla di:

- Cosa rappresenta la tecnologia per te?
- Come ti ha aiutato Internet a gestire questa situazione?
- I servizi educativi offerti sulla rete e sulle piattaforme (*Youtube, Cerist, Classroom ...*).
- Quale social network preferisci? E perché?
- Puoi fare a meno dei social network?
- Come si può evitare i pericoli della tecnologia soprattutto per non esserne dipendente?

Tema 02

Oggi giorno, i giovani seguono la moda e si sentono liberi nel loro vestirsi. Parlane.

العلامة		عناصر الإجابة						
مجموع	مجزأة							
07pti	0.5×4	I. COMPRESIONE DEL TESTO						
	1	A. vero o falso 1. Falso 2. Vero 3. Vero 4. Vero						
	1	B. Rispondere alle seguenti domande 1) L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda . - Si accetta anche: " L'anno 2020 viene identificato come l'anno nerissimo per la moda; negozi chiusi praticamente in tutto il mondo, aziende ferme e sfilate cancellate. "						
	1.5	2) L'accessorio che ha marcato di più l'anno 2020 è : la mascherina . 3) Il brand classificato in top dei marchi più cercati nello shopping online è "Off-White". 4) I prodotti preferiti nello shopping online sono : felpe, t-shirt e calzoncini .						
08pti	0.5×3	II. COMPETENZA LINGUISTICA						
	0.5×2	A. Lessico 1) I sinonimi di: - acquistano = comprano - amati = desiderati - Si accetta anche / cercati						
	0.5×2	2) I contrari di: - sempre ≠ mai - assenza ≠ presenza						
	0.25×4	3) Completare la tabella con le parole date:						
05pti	0.25×4	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>azienda</th> <th>prodotto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Off-White</td> <td>tute</td> </tr> <tr> <td>Balenciaga</td> <td>t-shirt</td> </tr> </tbody> </table>	azienda	prodotto	Off-White	tute	Balenciaga	t-shirt
	azienda	prodotto						
	Off-White	tute						
	Balenciaga	t-shirt						
0.5×2	4) Completare il brano con le parole date: Le mascherine , l'oggetto più cercato in questa pandemia, dominano perfino le classifiche di moda: quella nera di Off-White è l'oggetto più cercato dagli amanti dello shopping online. Entra nella top ten maschile anche un articolo insolito: un accappatoio.							
0.5×2	B. Grammatica 1) Sicuramente: avverbio di modo / Suoi: aggettivo possessivo.							
1	2) "La classifica conteneva molte sorprese, ma si apriva con una conferma" 3) - "l'abbigliamento sportivo gli piace." Si accetta anche : - "l'abbigliamento sportivo piace a loro. " / loro. "							
05pti	1	4) superlativo relativo : Il vestito più elegante nel negozio.						
	2+3	III. PRODUZIONE SCRITTA:						
		<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pt)</th> <th>Fondo (03 pt)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)</td> <td>- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pt)	Fondo (03 pt)	-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata		
Forma (02 pt)	Fondo (03 pt)							
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	- Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semiguidata							

العلامة		عناصر الإجابة		
مجموع	مجزأة			
07pti	0.5x4	I. COMPRESIONE DEL TESTO A. 1. Falso 2.Vero 3. Falso 4.Falso.		
	0.25x4	B. Le risposte: 1) L'autore ha identificato l'epoca come: epoca dei pc, dei tablet, degli smartphone e di Internet.		
08pti	0.25x4	2) Gli smartphone servono a: leggere le mail, navigare, chattare, pubblicare e scaricare video o foto.		
	0.5x3	3) Le tre (3) pericoli che gli adolescenti potrebbero affrontarli durante l'uso di Internet sono : cadere in forma di dipendenza, cyberbullismo e di fobie.		
	01.5	4) Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola, quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico, per avvisarlo che a pranzo ritarderemo. (Si accetta anche : Non ha senso sgridare il figlio chi ha portato il telefono a scuola quando noi adulti o genitori inviargli un sms durante l'orario scolastico.)		
	0.5x2	II. COMPETENZA LINGUISTICA A. Lessico: 1) collegati = connessi cellulare = smartphone / telefono		
0.5x2	2) indipendenza ≠ dipendenza peggiore ≠ migliore			
01	3) " non si può rinunciare " vuol dire: a. non si può fare a meno.			
0.25 x4	4) il brano: Una delle tendenze maggiori e quella di scaricare programmi che gli consentano di riprendersi durante il gioco, con l' obiettivo di creare video, pubblicarli e ottenere più visualizzazioni o più "Mi piace" possibili.			
01	B. Grammatica: 1) il pronome " lo " si riferisce alla parola: il figlio			
01	2) il condizionale: c) notizia non confermata.			
0.5x2	3) la classe grammaticale: ogni → aggettivo indefinito gli → pronome indiretto			
0.5x2	4) L'imperfetto: faceva - seguivano			
05pti	2+3	III. PRODUZIONE SCRITTA		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Forma (02 pti)</th> <th>Fondo (03 pti)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)</td> <td>-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.</td> </tr> </tbody> </table>	Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)
Forma (02 pti)	Fondo (03 pti)			
-La divisione in paragrafi (introduzione, contenuto, conclusione). -Rispettare la punteggiatura. -Rispettare la struttura delle frasi + il vocabolario. - Lunghezza (da 80 a 100 parole)	-Ricchezza delle idee. -Ricchezza del lessico. -La coerenza delle idee. -Correttezza linguistica. - Adeguatezza e coerenza dell'espressione e rispetto del filo conduttore nel caso della prova semi guidata.			