

على المترشح أن يختار أحد الموضوعين التاليين

الموضوع الأول : (20 نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

- تمثل المبادلات مظهرا من مظاهر النشاط الإقتصادي، لا يتحقق إلا من خلال تنظيم السوق.
في هذا المجال :
- 1- عرّف السوق .
 - 2- اشرح العناصر المحددة للسعر في السوق .

السؤال الثاني : (08 نقاط)

- للتضخم آثار متعددة منها ما هو اقتصادي ومنها ما هو اجتماعي.
بعد تعريفك للتضخم بين :
- 1- الآثار الاقتصادية للتضخم
 - 2- الآثار الاجتماعية للتضخم

الجزء الثاني : (04 نقاط)

- أ - حدّد مفهوم التمويل .
- ب- حدّد مصادر تمويل المؤسسة.

الموضوع الثاني ، (20 نقطة)

يشتمل الموضوع على جزأين مستقلين

الجزء الأول : (16 نقطة)

السؤال الأول : (08 نقاط)

يلعب النظام المصرفي دورا أساسيا في الحياة الاقتصادية كتمويل الاستثمار .
بعد تعريفك للنظام المصرفي .

1- أذكر أنواع البنوك التي تشكل هذا النظام .

2- ما هو الدور الأساسي لكل منها؟

السؤال الثاني : (08 نقاط)

الاتصال عملية مستمرة تتضمن قيام أحد الأطراف بتحويل أفكار ومعلومات معينة إلى رسالة شفوية أو مكتوبة تنقل من خلال وسيلة اتصال إلى الطرف الآخر .
من خلال هذا التعريف حدّد :

1- أشكال الإتصال

2- إستنتاج أسباب نجاح أو فشل عملية الإتصال .

الجزء الثاني : (04 نقاط)

تعتبر الرقابة أداة هامة للتسيير .

بين :

1- خصائص الرقابة .

2- أساليب الرقابة .

الإجابة النموذجية وسلم التنقيط لموضوع امتحان : شهادة البكالوريا دورة : 2008
اختبار مادة: الاقتصاد والمناجمنت
الشعبة: التسيير والاقتصاد

العلامة		عناصر الإجابة	مجاورة	المجموع	مداور الموضوع
08		الإجابة على السؤال الأول :			
04	1×4	1- تعريف السوق : المكان الذي يلتقي فيه البائعون والمشترون سواء بصفة مباشرة أو غير مباشرة عن طريق الوطاء لتبادل سلعة أو خدمة معينة . والمكان ليس بالضرورة أن يكون حيزا جغرافيا كما هو الحال في التسوق عبر شبكة الانترنت أو عبر القنوات الفضائية .			
04	1×4	2- العناصر المحددة للسعر في السوق : يتحدد السعر في السوق من خلال عنصري العرض والطلب ومرونة كل منهما تبعا لقيمة السلعة ومنفعتها . - تعريف العرض : هو عبارة على الكمية المعروضة من سلعة ما عند سعر معين في فترة زمنية معينة . - تعريف الطلب : هو عبارة عن الكمية المطلوبة من سلعة او خدمة عند سعر معين في فترة زمنية معينة .			
08		الإجابة على السؤال الثاني:			
02	1×2	1- تعريف التضخم : حركة صعودية للأسعار تتميز بالاستمرار الدائري وهي ناتجة عن فائض الطلب الزائد عن قدرة العرض. 2- الآثار الاقتصادية للتضخم : تتمثل فيما يلي :			
03	1×3	1- انخفاض قيمة العملة بفعل التضخم وانخفاض معدل الفائدة 2- انخفاض الإنتاج، والادخار وزيادة الاستهلاك 3- محدودية الاستثمارات. 3- الآثار الاجتماعية : للتضخم آثار اجتماعية نذكر منها ما يلي :			
03	4×0.75	1- ارتفاع نسبة البطالة وارتفاع معدل الفقر 2- التأثير السلبي على أصحاب الدخل الثابتة والمحدودة وظهور الآفات الاجتماعية			
04		الإجابة على السؤال الثالث :			
01	0.5×2	1- مفهوم التمويل : هو توفير الأموال بشكل دائم ، مما يسمح للمؤسسة بالقدرة على مواجهة التزاماتها ، وتحصل المؤسسة على هذه الأموال من مصادر مختلفة قد تكون مملوكة أو مقترضة .			
01.5	0.5×3	2- مصادر التمويل : أ - التمويل الذاتي : استخدام الموارد المالية الذاتية مثل الاحتياطيّات والمؤونات والاهتلاكات. ب - التمويل الخارجي :			
01.5	0.5×3	- زيادة رأس المال - القروض بمختلف أنواعها . - الإعانات			

الموضوع الأول

محاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة		
		مجزأة	المجموع	
الموضوع الثاني	الإجابة على السؤال الأول :		8	
	- تعريف النظام المصرفي : يقصد به مجموعة المؤسسات المصرفية التي تتعامل بالانتماء ويتمثل في مجموع المصارف [البنوك] العاملة في بلد من البلدان، حيث تختلف هيكله وحجم المصارف من بلد إلى آخر ويكون على رأسها البنك المركزي .	1×2		
	1- أنواع البنوك:			
	• البنك المركزي [بنك الجزائر]	0.25		
	• البنوك التجارية [بنوك الودائع]	0.25		
	• المؤسسات المالية	0.25		
	• البنوك والمؤسسات المالية الأجنبية .	0.25		
	• البنوك المتخصصة	0.25		
	2- الدور الأساسي لكل منها :			
	*- البنك المركزي: يتمثل دوره في : *- إصدار العملة النقدية	0.25		
	*- بنك البنوك	0.25		
	*- الترخيص بفتح البنوك والمؤسسات المالية	0.25		
	*- بنك الحكومة .	0.25		
	*- البنوك التجارية : تركز على إقراض الأموال للغير في غالب الأحيان وتختص في القروض قصيرة الأجل توجه لخدمة القطاع التجاري وتعتمد على ودائع المودعين	1,5		
	*- المؤسسات المالية : القيام بالأعمال المصرفية ماعدا تلقي الأموال من الجمهور [الودائع].	0.75		
		1		
	*- البنوك المتخصصة : - إقراض المؤسسات قروضا متوسطة وطويلة الأجل مقابل فائدة . - تمويل المشاريع المختلفة عن طريق الاشتراك في رأس مالها .	1,5		
	الإجابة على السؤال الثاني:		8	
1- أشكال الاتصال :				
أ- الاتصال الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات الرسمية التي تحددها القواعد التي تحكم المنظمة وله ثلاثة اتجاهات .	1			
- الاتصال النازل : يتجه من المدراء إلى مرؤوسيههم	1			
- الاتصال الصاعد : يتجه من المرؤوسين إلى رؤسائهم .	1			
- الاتصال الأفقي : يتم بين موظفي المستوى الإداري الواحد .	1			
ب- الاتصال غير الرسمي : يتم عبر القنوات والمسارات غير الرسمية	1			
2- أسباب نجاح أو فشل عملية الاتصال :				
- يجب أن تكون عملية الاتصال خالية من كل معوقات عملية الاتصال .	0.5			
- المعوقات المتعلقة بالمرسل	0.5			
- المعوقات المتعلقة بالمستقبل .	0.5			

العلامة		عناصر الإجابة	معايير الموضوع
المجموع	مجزأة		
	1 0.5	- المعوقات المتعلقة بعملية الإرسال : وتتعلق - الأخطاء التي تقع في الرسالة - الأخطاء المتعلقة بقناة الاتصال	
4		الإجابة على السؤال الثالث :	
	0.5	1- خصائص الرقابة : تتمثل في : * أن تكون المعلومات المقدمة خالية من التعقيدات .	
	0.5	* أن تكون المعلومات المقدمة خالية من الأخطاء .	
	0.5	* يجب أن تقدم المعلومات في الوقت المناسب .	
	0.25	* السرعة في تداول المعلومات وانتقالها بين مختلف المستويات .	
	0.25	* أن تكون عملية الرقابة مرنة .	
	0.25	* أن يتصف نظام الرقابة بالاقتصاد في التكاليف .	
		2- أساليب الرقابة : تقسم أساليب الرقابة إلى رقابة تقليدية ورقابة متخصصة. - الرقابة التقليدية:	
	0.25	* الملاحظة الشخصية: تتم من طرف المشرفين المباشرين .	
	0.25	* التقارير: يجب أن تكتب بدقة ووضوح من طرف موظفين متخصصين في الرقابة	
	0.25	* الميزانية التقديرية : وهي تعبير رقمي أو كمي عن الأهداف و النتائج المتوقعة للمؤسسة	
	0.25	* نقطة التعادل	
	0.25	* النسب المالية	
	0.5	- الرقابة المتخصصة : تعتمد هذه الرقابة على استخدام طرق بحوث العمليات مثل طريقة PERT	